

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ - 2019 г.

Опрошено всего: 1213 чел.

Опрошено на территории муниципального образования: 25 чел.

	По всему массиву опрошенных	Южноуральский городской округ
ПОЛ		
<i>На вопрос ответили</i>	99,4	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Мужской	27,4	16,0
Женский	72,6	84,0
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		
<i>На вопрос ответили</i>	97,5	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Работающий	82,8	88,0
Учащийся/студент	5,4	8,0
Пенсионер	9,3	4,0
Безработный	2,5	0,0
ОБРАЗОВАНИЕ		
<i>На вопрос ответили</i>	97,8	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высшее, неполное высшее	69,8	80,0
Среднее специальное	24,0	16,0
Общее среднее	6,2	4,0
ВОЗРАСТ		
<i>На вопрос ответили</i>	99,6	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
До 20 лет	4,0	8,0
21-30 лет	19,0	24,0
31-40 лет	27,2	24,0
41-55 лет	31,2	28,0
Старше 55 лет	18,7	16,0
КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?		
<i>На вопрос ответили</i>	98,6	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
До 10 тыс. рублей	20,0	20,0
От 10 до 20 тыс. рублей	50,6	56,0
От 20 до 30 тыс. рублей	20,1	0,0
От 30 до 40 тыс. рублей	5,7	4,0
Более 40 тыс. рублей	3,6	20,0
КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ (СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА)?		
Медицинские услуги в частных медицинских организациях		
<i>На вопрос ответили</i>	91,3	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	6,2	4,0
Достаточно	45,4	48,0
Мало	37,9	48,0
Нет совсем	10,4	0,0

Розничная торговля лекарственными препаратами		
<i>На вопрос ответили</i>	96,3	<i>100,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	17,6	20,0
Достаточно	63,5	72,0
Мало	13,3	8,0
Нет совсем	5,7	0,0
Услуги дошкольного образования		
<i>На вопрос ответили</i>	83,7	<i>92,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	2,6	4,3
Достаточно	61,5	73,9
Мало	31,6	21,7
Нет совсем	4,3	0,0
Услуги общего образования		
<i>На вопрос ответили</i>	86,8	<i>96,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	1,9	0,0
Достаточно	68,3	91,7
Мало	27,1	8,3
Нет совсем	2,8	0,0
Услуги среднего профессионального образования		
<i>На вопрос ответили</i>	82,5	<i>96,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	1,9	0,0
Достаточно	38,1	62,5
Мало	44,9	37,5
Нет совсем	15,2	0,0
Услуги дополнительного образования детей		
<i>На вопрос ответили</i>	84,3	<i>92,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	2,5	0,0
Достаточно	46,5	56,5
Мало	44,7	43,5
Нет совсем	6,3	0,0
Услуги детского отдыха и оздоровления		
<i>На вопрос ответили</i>	83,8	<i>88,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	1,6	0,0
Достаточно	29,0	31,8
Мало	52,2	59,1
Нет совсем	17,2	9,1
Социальные услуги		
<i>На вопрос ответили</i>	78,6	<i>100,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	1,2	0,0
Достаточно	40,6	44,0
Мало	49,8	52,0
Нет совсем	8,5	4,0
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)		
<i>На вопрос ответили</i>	85,8	<i>92,0</i>
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	0,9	0,0
Достаточно	59,9	73,9
Мало	33,9	26,1
Нет совсем	5,3	0,0

Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		
<i>На вопрос ответили</i>	88,3	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	1,9	0,0
Достаточно	39,9	66,7
Мало	48,7	29,2
Нет совсем	9,5	4,2
Выполнение работ по благоустройству городской среды		
<i>На вопрос ответили</i>	86,1	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	1,0	0,0
Достаточно	40,9	73,9
Мало	51,1	26,1
Нет совсем	7,1	0,0
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
<i>На вопрос ответили</i>	78,8	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	1,7	0,0
Достаточно	29,1	45,5
Мало	52,4	50,0
Нет совсем	16,8	4,5
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам		
<i>На вопрос ответили</i>	88,7	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	2,8	0,0
Достаточно	45,5	52,2
Мало	43,4	30,4
Нет совсем	8,3	17,4
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам		
<i>На вопрос ответили</i>	83,4	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	2,6	0,0
Достаточно	46,8	52,2
Мало	43,0	26,1
Нет совсем	7,6	21,7
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси		
<i>На вопрос ответили</i>	87,7	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	7,8	4,3
Достаточно	66,6	82,6
Мало	19,5	8,7
Нет совсем	6,1	4,3
Услуги связи: сотовая связь		
<i>На вопрос ответили</i>	95,8	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	9,3	4,2
Достаточно	76,9	87,5
Мало	11,5	4,2
Нет совсем	2,2	4,2

Услуги связи: доступ к сети Интернет		
<i>На вопрос ответили</i>	93,7	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	8,2	4,3
Достаточно	65,5	91,3
Мало	23,7	4,3
Нет совсем	2,6	0,0
Жилищное строительство (за исключением индивидуального)		
<i>На вопрос ответили</i>	76,1	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	3,0	0,0
Достаточно	33,7	61,1
Мало	36,7	38,9
Нет совсем	26,5	0,0
Строительство объектов капитального строительства		
<i>На вопрос ответили</i>	68,1	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	2,1	5,9
Достаточно	30,3	52,9
Мало	41,3	41,2
Нет совсем	26,4	0,0
Легкая промышленность		
<i>На вопрос ответили</i>	71,4	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	2,8	0,0
Достаточно	26,0	33,3
Мало	38,9	40,0
Нет совсем	32,3	26,7
Сфера наружной рекламы		
<i>На вопрос ответили</i>	73,1	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	9,2	0,0
Достаточно	45,8	75,0
Мало	24,2	15,0
Нет совсем	20,7	10,0
Услуги по ремонту автотранспортных средств		
<i>На вопрос ответили</i>	81,0	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	6,0	0,0
Достаточно	62,7	77,8
Мало	23,4	5,6
Нет совсем	7,8	16,7
Поставка сжиженного газа в баллонах		
<i>На вопрос ответили</i>	54,2	40,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Избыточно (много)	3,2	0,0
Достаточно	38,1	40,0
Мало	37,3	60,0
Нет совсем	21,5	0,0

НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (РАЙОНА) ПО КРИТЕРИЯМ:		
Медицинские услуги в частных медицинских организациях		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	83,3	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	16,3	13,0
Скорее удовлетворен	42,2	56,5
Скорее не удовлетворен	25,8	17,4
Не удовлетворен	15,6	13,0
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	81,0	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	5,5	4,3
Скорее удовлетворен	19,4	8,7
Скорее не удовлетворен	41,8	34,8
Не удовлетворен	33,3	52,2
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	78,6	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	13,2	4,3
Скорее удовлетворен	33,4	39,1
Скорее не удовлетворен	27,9	34,8
Не удовлетворен	25,5	21,7
Розничная торговля лекарственными препаратами		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	92,3	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	23,3	21,7
Скорее удовлетворен	54,2	73,9
Скорее не удовлетворен	16,0	4,3
Не удовлетворен	6,5	0,0
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	91,5	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,9	0,0
Скорее удовлетворен	26,1	16,7
Скорее не удовлетворен	40,3	45,8
Не удовлетворен	26,7	37,5
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	88,5	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	23,8	16,7
Скорее удовлетворен	46,8	62,5
Скорее не удовлетворен	17,9	16,7
Не удовлетворен	11,5	4,2
Услуги дошкольного образования		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	73,0	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	24,0	25,0
Скорее удовлетворен	52,3	65,0
Скорее не удовлетворен	17,2	10,0
Не удовлетворен	6,5	0,0

Уровень цен		
На вопрос ответили	67,0	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	19,8	20,0
Скорее удовлетворен	43,4	45,0
Скорее не удовлетворен	24,7	15,0
Не удовлетворен	12,1	20,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	65,8	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	20,1	25,0
Скорее удовлетворен	45,6	50,0
Скорее не удовлетворен	22,8	25,0
Не удовлетворен	11,5	0,0
Услуги общего образования		
Качество		
На вопрос ответили	77,0	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	20,6	22,7
Скорее удовлетворен	49,8	68,2
Скорее не удовлетворен	20,6	9,1
Не удовлетворен	9,1	0,0
Уровень цен		
На вопрос ответили	9,4	12,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	9,6	0,0
Скорее удовлетворен	37,7	33,3
Скорее не удовлетворен	28,1	66,7
Не удовлетворен	24,6	0,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	67,6	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,7	19,0
Скорее удовлетворен	45,2	71,4
Скорее не удовлетворен	22,4	9,5
Не удовлетворен	13,7	0,0
Услуги среднего профессионального образования		
Качество		
На вопрос ответили	61,0	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	13,0	19,0
Скорее удовлетворен	43,4	57,1
Скорее не удовлетворен	29,3	23,8
Не удовлетворен	14,3	0,0
Уровень цен		
На вопрос ответили	54,1	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	12,0	10,0
Скорее удовлетворен	35,1	40,0
Скорее не удовлетворен	34,0	45,0
Не удовлетворен	18,9	5,0

Возможность выбора		
На вопрос ответили	57,7	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	12,0	9,5
Скорее удовлетворен	34,7	47,6
Скорее не удовлетворен	29,7	33,3
Не удовлетворен	23,6	9,5
Услуг дополнительного образования детей		
Качество		
На вопрос ответили	72,0	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	17,2	15,0
Скорее удовлетворен	50,5	75,0
Скорее не удовлетворен	21,3	10,0
Не удовлетворен	11,0	0,0
Уровень цен		
На вопрос ответили	65,7	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	11,7	10,5
Скорее удовлетворен	40,5	42,1
Скорее не удовлетворен	29,1	26,3
Не удовлетворен	18,7	21,1
Возможность выбора		
На вопрос ответили	66,1	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	14,5	10,0
Скорее удовлетворен	42,3	40,0
Скорее не удовлетворен	27,1	50,0
Не удовлетворен	16,2	0,0
Услуги детского отдыха и оздоровления		
Качество		
На вопрос ответили	71,5	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	12,7	21,1
Скорее удовлетворен	34,1	31,6
Скорее не удовлетворен	30,2	31,6
Не удовлетворен	23,0	15,8
Уровень цен		
На вопрос ответили	65,9	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,6	10,5
Скорее удовлетворен	28,0	26,3
Скорее не удовлетворен	36,0	31,6
Не удовлетворен	27,3	31,6
Возможность выбора		
На вопрос ответили	65,9	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,0	5,3
Скорее удовлетворен	31,0	31,6
Скорее не удовлетворен	30,7	36,8
Не удовлетворен	30,3	26,3

Социальные услуги		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	65,5	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	12,2	17,6
Скорее удовлетворен	38,2	47,1
Скорее не удовлетворен	33,5	23,5
Не удовлетворен	16,1	11,8
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	59,4	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	9,4	14,3
Скорее удовлетворен	35,0	42,9
Скорее не удовлетворен	35,1	28,6
Не удовлетворен	20,5	14,3
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	57,8	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	11,3	13,3
Скорее удовлетворен	35,2	53,3
Скорее не удовлетворен	33,2	13,3
Не удовлетворен	20,3	20,0
Теплоснабжение		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	83,6	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	15,1	18,2
Скорее удовлетворен	46,2	59,1
Скорее не удовлетворен	24,3	13,6
Не удовлетворен	14,5	9,1
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	81,0	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	5,3	9,1
Скорее удовлетворен	22,7	18,2
Скорее не удовлетворен	36,2	31,8
Не удовлетворен	35,8	40,9
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	70,6	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,3	23,8
Скорее удовлетворен	30,4	38,1
Скорее не удовлетворен	26,5	9,5
Не удовлетворен	34,8	28,6
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	89,7	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,3	0,0
Скорее удовлетворен	32,6	70,0
Скорее не удовлетворен	29,7	25,0
Не удовлетворен	29,4	5,0

Уровень цен		
На вопрос ответили	86,5	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	5,2	5,0
Скорее удовлетворен	26,3	25,0
Скорее не удовлетворен	33,7	25,0
Не удовлетворен	34,7	45,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	75,3	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,0	0,0
Скорее удовлетворен	24,0	50,0
Скорее не удовлетворен	28,5	22,2
Не удовлетворен	41,5	27,8
Благоустройство городской среды		
Качество		
На вопрос ответили	85,7	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	14,0	16,7
Скорее удовлетворен	40,0	75,0
Скорее не удовлетворен	28,3	8,3
Не удовлетворен	17,7	0,0
Уровень цен		
На вопрос ответили	66,1	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	9,9	21,4
Скорее удовлетворен	36,4	71,4
Скорее не удовлетворен	30,4	7,1
Не удовлетворен	23,3	0,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	63,9	52,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	11,9	23,1
Скорее удовлетворен	35,9	76,9
Скорее не удовлетворен	26,6	0,0
Не удовлетворен	25,7	0,0
Содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
Качество		
На вопрос ответили	74,6	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	5,7	4,8
Скорее удовлетворен	27,4	42,9
Скорее не удовлетворен	36,8	33,3
Не удовлетворен	30,1	19,0
Уровень цен		
На вопрос ответили	72,5	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	4,4	5,6
Скорее удовлетворен	20,5	22,2
Скорее не удовлетворен	37,4	27,8
Не удовлетворен	37,7	44,4

Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	64,7	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	5,4	11,1
Скорее удовлетворен	23,2	22,2
Скорее не удовлетворен	30,6	27,8
Не удовлетворен	40,9	38,9
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по городу, району)		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	79,8	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	11,7	4,8
Скорее удовлетворен	43,2	57,1
Скорее не удовлетворен	26,7	23,8
Не удовлетворен	18,5	14,3
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	76,8	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	9,8	5,0
Скорее удовлетворен	42,7	45,0
Скорее не удовлетворен	28,4	25,0
Не удовлетворен	19,1	25,0
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	72,4	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	10,3	5,0
Скорее удовлетворен	37,8	50,0
Скорее не удовлетворен	28,9	25,0
Не удовлетворен	23,0	20,0
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (между городами, районами)		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	76,0	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	12,7	0,0
Скорее удовлетворен	45,0	61,9
Скорее не удовлетворен	25,6	23,8
Не удовлетворен	16,7	14,3
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	73,5	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,7	5,3
Скорее удовлетворен	38,3	47,4
Скорее не удовлетворен	33,1	21,1
Не удовлетворен	19,8	26,3
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	68,5	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	11,4	5,6
Скорее удовлетворен	38,1	50,0
Скорее не удовлетворен	27,4	27,8
Не удовлетворен	23,0	16,7

Перевозка пассажиров и багажа легковым такси		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	78,6	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,4	19,0
Скорее удовлетворен	51,2	61,9
Скорее не удовлетворен	19,3	19,0
Не удовлетворен	11,1	0,0
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	76,0	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	10,4	14,3
Скорее удовлетворен	43,5	42,9
Скорее не удовлетворен	29,7	33,3
Не удовлетворен	16,4	9,5
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	73,2	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,9	33,3
Скорее удовлетворен	50,1	61,9
Скорее не удовлетворен	20,0	4,8
Не удовлетворен	10,9	0,0
Услуги связи: сотовая связь		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	94,8	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	27,2	29,2
Скорее удовлетворен	56,8	66,7
Скорее не удовлетворен	8,8	4,2
Не удовлетворен	7,2	0,0
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	91,7	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	18,0	16,7
Скорее удовлетворен	47,0	45,8
Скорее не удовлетворен	22,4	20,8
Не удовлетворен	12,6	16,7
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	86,6	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	27,3	41,7
Скорее удовлетворен	53,0	50,0
Скорее не удовлетворен	11,8	8,3
Не удовлетворен	7,8	0,0
Услуги связи: доступ к сети Интернет		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	93,4	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	25,2	37,5
Скорее удовлетворен	50,0	54,2
Скорее не удовлетворен	14,8	4,2
Не удовлетворен	10,0	4,2

Уровень цен		
На вопрос ответили	90,0	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	14,6	12,5
Скорее удовлетворен	43,7	45,8
Скорее не удовлетворен	26,2	20,8
Не удовлетворен	15,6	20,8
Возможность выбора		
На вопрос ответили	85,2	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	23,2	45,8
Скорее удовлетворен	46,1	45,8
Скорее не удовлетворен	16,3	4,2
Не удовлетворен	14,3	4,2
Жилищное строительство (за исключением индивидуального)		
Качество		
На вопрос ответили	62,1	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	7,7	7,1
Скорее удовлетворен	34,7	85,7
Скорее не удовлетворен	27,9	7,1
Не удовлетворен	29,7	0,0
Уровень цен		
На вопрос ответили	57,3	48,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	3,9	0,0
Скорее удовлетворен	24,0	41,7
Скорее не удовлетворен	36,5	25,0
Не удовлетворен	35,5	33,3
Возможность выбора		
На вопрос ответили	54,2	40,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,8	0,0
Скорее удовлетворен	30,9	70,0
Скорее не удовлетворен	30,7	30,0
Не удовлетворен	31,5	0,0
Строительство объектов капитального строительства		
Качество		
На вопрос ответили	54,4	48,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,8	16,7
Скорее удовлетворен	29,2	50,0
Скорее не удовлетворен	32,7	33,3
Не удовлетворен	31,2	0,0
Уровень цен		
На вопрос ответили	49,1	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	4,5	0,0
Скорее удовлетворен	22,7	22,2
Скорее не удовлетворен	36,8	77,8
Не удовлетворен	36,0	0,0

Возможность выбора		
На вопрос ответили	47,6	32,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,6	0,0
Скорее удовлетворен	27,0	62,5
Скорее не удовлетворен	34,3	37,5
Не удовлетворен	32,1	0,0
Легкая промышленность		
Качество		
На вопрос ответили	56,5	52,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	9,6	15,4
Скорее удовлетворен	27,4	23,1
Скорее не удовлетворен	30,5	46,2
Не удовлетворен	32,4	15,4
Уровень цен		
На вопрос ответили	52,3	40,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,0	10,0
Скорее удовлетворен	26,0	50,0
Скорее не удовлетворен	34,0	20,0
Не удовлетворен	34,0	20,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	51,0	40,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	6,8	10,0
Скорее удовлетворен	28,1	40,0
Скорее не удовлетворен	32,0	30,0
Не удовлетворен	33,1	20,0
Сфера наружной рекламы		
Качество		
На вопрос ответили	55,3	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	13,1	14,3
Скорее удовлетворен	41,0	57,1
Скорее не удовлетворен	23,1	14,3
Не удовлетворен	22,8	14,3
Уровень цен		
На вопрос ответили	48,2	52,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	7,9	7,7
Скорее удовлетворен	37,8	38,5
Скорее не удовлетворен	29,2	23,1
Не удовлетворен	25,1	30,8
Возможность выбора		
На вопрос ответили	48,7	52,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	12,2	7,7
Скорее удовлетворен	39,9	53,8
Скорее не удовлетворен	25,4	15,4
Не удовлетворен	22,5	23,1

Услуги по ремонту автотранспортных средств		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	68,1	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	13,7	13,3
Скорее удовлетворен	51,7	60,0
Скорее не удовлетворен	22,0	13,3
Не удовлетворен	12,6	13,3
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	64,5	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	8,8	7,1
Скорее удовлетворен	37,3	42,9
Скорее не удовлетворен	34,5	7,1
Не удовлетворен	19,3	42,9
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	62,3	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	14,9	14,3
Скорее удовлетворен	45,1	57,1
Скорее не удовлетворен	25,8	14,3
Не удовлетворен	14,2	14,3
Поставка сжиженного газа в баллонах		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	41,1	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	11,8	0,0
Скорее удовлетворен	35,7	50,0
Скорее не удовлетворен	24,3	50,0
Не удовлетворен	28,1	0,0
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	39,2	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	7,4	0,0
Скорее удовлетворен	33,2	50,0
Скорее не удовлетворен	30,7	50,0
Не удовлетворен	28,8	0,0
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	38,6	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворен	9,4	0,0
Скорее удовлетворен	34,0	50,0
Скорее не удовлетворен	26,5	50,0
Не удовлетворен	30,1	0,0

НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?		
<i>На вопрос ответили</i>	31,9	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Тарифы ЖКХ	47,8	100,0
Продукты питания	25,8	11,1
ГСМ	11,6	22,2
Медицинские услуги	8,3	0,0
Лекарства	8,3	0,0
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	5,9	0,0
Одежда	5,7	0,0
На все товары и услуги	4,9	0,0
Косметика, парфюмерия	3,4	0,0
Покупка, аренда жилья	2,6	0,0
Образование	2,3	0,0
Пассажиры перевозки (такси)	1,8	0,0
Автомобили	1,3	0,0
Детский отдых и оздоровление	1,3	0,0
Банковские услуги и услуги страхования	1,1	0,0
Отдых и оздоровление	1,0	0,0
Мебель	0,8	0,0
Интернет	0,8	0,0
Обувь	0,8	0,0
Легкая промышленность	0,5	0,0
Детские товары	0,5	0,0
Сотовая связь	0,5	0,0
Промышленные товары	0,3	0,0
Строительные материалы	0,3	0,0
Спортивные товары	0,3	0,0
КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?		
Медицинские услуги в негосударственных учреждениях		
<i>На вопрос ответили</i>	81,7	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	11,7	8,7
Увеличилось	55,8	56,5
Не изменилось	32,5	34,8
Розничная торговля лекарственными препаратами		
<i>На вопрос ответили</i>	88,7	100,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	4,3	4,0
Увеличилось	67,1	68,0
Не изменилось	28,6	28,0
Услуги дошкольного образования		
<i>На вопрос ответили</i>	74,9	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	5,0	0,0
Увеличилось	30,3	30,0
Не изменилось	64,8	70,0
Услуги общего образования		
<i>На вопрос ответили</i>	75,5	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	5,8	0,0
Увеличилось	19,2	15,8
Не изменилось	75,0	84,2

Услуги среднего профессионального образования		
<i>На вопрос ответили</i>	68,7	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	13,9	0,0
Увеличилось	15,8	17,6
Не изменилось	70,3	82,4
Услуг дополнительного образования детей		
<i>На вопрос ответили</i>	71,9	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	7,2	0,0
Увеличилось	35,2	36,8
Не изменилось	57,6	63,2
Услуги детского отдыха и оздоровления		
<i>На вопрос ответили</i>	69,0	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	16,5	5,9
Увеличилось	19,1	35,3
Не изменилось	64,4	58,8
Социальные услуги		
<i>На вопрос ответили</i>	63,3	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	11,8	0,0
Увеличилось	19,1	13,3
Не изменилось	69,0	86,7
Теплоснабжение		
<i>На вопрос ответили</i>	72,9	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	9,5	0,0
Увеличилось	15,8	15,8
Не изменилось	74,7	84,2
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов		
<i>На вопрос ответили</i>	74,7	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	20,1	0,0
Увеличилось	25,3	29,4
Не изменилось	54,6	70,6
Благоустройство городской среды		
<i>На вопрос ответили</i>	73,2	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	9,7	0,0
Увеличилось	43,2	64,7
Не изменилось	47,1	35,3
Содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
<i>На вопрос ответили</i>	67,5	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	15,9	0,0
Увеличилось	20,0	26,3
Не изменилось	64,1	73,7
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по городу, району)		
<i>На вопрос ответили</i>	74,9	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	17,6	16,7
Увеличилось	21,7	22,2
Не изменилось	60,7	61,1

Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (между городами, районами)		
<i>На вопрос ответили</i>	72,4	64,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	14,7	25,0
Увеличилось	22,8	18,8
Не изменилось	62,5	56,3
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси		
<i>На вопрос ответили</i>	77,2	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	6,3	0,0
Увеличилось	46,9	42,1
Не изменилось	46,8	57,9
Услуги связи: сотовая связь		
<i>На вопрос ответили</i>	87,4	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	3,4	0,0
Увеличилось	41,8	39,1
Не изменилось	54,8	60,9
Услуги связи: доступ к сети Интернет		
<i>На вопрос ответили</i>	84,7	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	3,7	0,0
Увеличилось	42,4	28,6
Не изменилось	53,9	71,4
Жилищное строительство (за исключением индивидуального)		
<i>На вопрос ответили</i>	62,0	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	15,7	0,0
Увеличилось	26,9	35,7
Не изменилось	57,4	64,3
Строительство объектов капитального строительства		
<i>На вопрос ответили</i>	56,7	48,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	17,4	0,0
Увеличилось	22,8	50,0
Не изменилось	59,7	50,0
Легкая промышленность		
<i>На вопрос ответили</i>	54,7	48,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	18,7	8,3
Увеличилось	18,9	16,7
Не изменилось	62,4	75,0
Сфера наружной рекламы		
<i>На вопрос ответили</i>	59,6	52,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	8,2	0,0
Увеличилось	35,1	46,2
Не изменилось	56,7	53,8
Услуги по ремонту автотранспортных средств		
<i>На вопрос ответили</i>	66,6	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	6,6	0,0
Увеличилось	43,7	57,1
Не изменилось	49,8	42,9

Поставка сжиженного газа в баллонах		
<i>На вопрос ответили</i>	42,8	28,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снизилось	14,8	0,0
Увеличилось	16,8	28,6
Не изменилось	68,4	71,4
УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) В ТЕЧЕНИЕ 3 ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:		
Медицинские услуги в негосударственных учреждениях		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	80,5	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,9	0,0
Увеличение	77,0	90,5
Не изменилось	19,1	9,5
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	77,5	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	21,6	5,0
Увеличение	16,7	10,0
Не изменилось	61,7	85,0
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	75,3	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	10,4	5,0
Увеличение	35,7	30,0
Не изменилось	53,9	65,0
Розничная торговля лекарственными препаратами		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	87,4	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	1,5	0,0
Увеличение	79,2	90,5
Не изменилось	19,3	9,5
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	81,3	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	12,4	10,5
Увеличение	18,5	10,5
Не изменилось	69,2	78,9
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	79,5	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,1	10,5
Увеличение	47,5	42,1
Не изменилось	46,4	47,4
Услуги дошкольного образования		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	64,6	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,8	0,0
Увеличение	50,9	44,4
Не изменилось	45,3	55,6

Качество		
На вопрос ответили	61,7	64,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	10,2	0,0
Увеличение	21,5	12,5
Не изменилось	68,3	87,5
Возможность выбора		
На вопрос ответили	60,7	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,8	0,0
Увеличение	26,0	36,8
Не изменилось	68,2	63,2
Услуги общего образования		
Уровень цен		
На вопрос ответили	64,0	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	4,1	0,0
Увеличение	40,9	41,2
Не изменилось	55,0	58,8
Качество		
На вопрос ответили	64,0	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	13,5	0,0
Увеличение	14,4	0,0
Не изменилось	72,0	100,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	62,9	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,9	0,0
Увеличение	15,6	23,5
Не изменилось	77,5	76,5
Услуги среднего профессионального образования		
Уровень цен		
На вопрос ответили	56,1	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	4,7	0,0
Увеличение	45,4	42,9
Не изменилось	49,9	57,1
Качество		
На вопрос ответили	54,3	48,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	14,9	0,0
Увеличение	16,4	0,0
Не изменилось	68,7	100,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	54,5	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	12,1	0,0
Увеличение	16,9	42,9
Не изменилось	71,0	57,1
Услуг дополнительного образования детей		
Уровень цен		
На вопрос ответили	63,8	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,5	0,0
Увеличение	52,1	40,0
Не изменилось	44,4	60,0

Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	61,1	52,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,9	0,0
Увеличение	25,1	23,1
Не изменилось	65,0	76,9
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	60,0	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,9	0,0
Увеличение	30,8	42,9
Не изменилось	62,4	57,1
Услуги детского отдыха и оздоровления		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	60,4	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,9	0,0
Увеличение	50,5	35,7
Не изменилось	43,7	64,3
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	57,1	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	15,3	0,0
Увеличение	20,1	18,2
Не изменилось	64,6	81,8
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	55,1	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	15,1	0,0
Увеличение	19,0	36,4
Не изменилось	65,9	63,6
Социальные услуги		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	55,1	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,3	0,0
Увеличение	41,5	22,2
Не изменилось	52,2	77,8
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	53,3	32,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	14,2	0,0
Увеличение	16,4	12,5
Не изменилось	69,4	87,5
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	51,8	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	10,7	0,0
Увеличение	19,4	33,3
Не изменилось	69,9	66,7
Теплоснабжение		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	74,2	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,9	0,0
Увеличение	67,9	83,3
Не изменилось	28,2	16,7

Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	71,3	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	15,6	11,1
Увеличение	15,3	5,6
Не изменилось	69,1	83,3
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	64,6	64,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	8,6	6,3
Увеличение	14,7	12,5
Не изменилось	76,8	81,3
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	78,3	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,1	4,8
Увеличение	69,6	76,2
Не изменилось	24,3	19,0
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	75,8	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	31,9	30,0
Увеличение	16,6	15,0
Не изменилось	51,5	55,0
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	67,8	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	22,5	23,5
Увеличение	14,0	11,8
Не изменилось	63,5	64,7
Благоустройство городской среды		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	63,1	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,7	0,0
Увеличение	57,4	78,6
Не изменилось	36,8	21,4
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	69,7	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	13,2	7,1
Увеличение	39,4	71,4
Не изменилось	47,4	21,4
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	58,4	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,9	9,1
Увеличение	34,2	54,5
Не изменилось	55,9	36,4

Содержание и ремонт общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	67,4	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	8,6	5,6
Увеличение	61,7	83,3
Не изменилось	29,7	11,1
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	65,5	64,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	24,7	31,3
Увеличение	15,3	25,0
Не изменилось	60,0	43,8
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	58,5	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	18,3	18,2
Увеличение	16,4	18,2
Не изменилось	65,3	63,6
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (по городу, району)		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	72,8	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,9	0,0
Увеличение	60,6	50,0
Не изменилось	33,5	50,0
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	70,9	52,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	21,9	30,8
Увеличение	15,3	23,1
Не изменилось	62,8	46,2
Возможность выбора		
<i>На вопрос ответили</i>	65,8	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	18,2	26,7
Увеличение	18,3	26,7
Не изменилось	63,5	46,7
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (между городами, районами)		
Уровень цен		
<i>На вопрос ответили</i>	71,6	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,7	6,7
Увеличение	63,1	53,3
Не изменилось	30,3	40,0
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	68,8	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	17,5	13,3
Увеличение	14,7	6,7
Не изменилось	67,7	80,0

Возможность выбора		
На вопрос ответили	65,2	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	14,9	13,3
Увеличение	19,3	20,0
Не изменилось	65,7	66,7
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси		
Уровень цен		
На вопрос ответили	72,2	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,3	0,0
Увеличение	62,8	55,6
Не изменилось	32,0	44,4
Качество		
На вопрос ответили	70,2	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	14,2	5,9
Увеличение	20,9	11,8
Не изменилось	64,9	82,4
Возможность выбора		
На вопрос ответили	67,6	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,4	0,0
Увеличение	36,5	35,3
Не изменилось	54,1	64,7
Услуги связи: сотовая связь		
Уровень цен		
На вопрос ответили	83,8	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	4,4	0,0
Увеличение	59,2	59,1
Не изменилось	36,4	40,9
Качество		
На вопрос ответили	80,7	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	10,2	4,8
Увеличение	28,8	9,5
Не изменилось	61,0	85,7
Возможность выбора		
На вопрос ответили	76,4	76,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,3	0,0
Увеличение	35,0	31,6
Не изменилось	58,8	68,4
Услуги связи: доступ к сети Интернет		
Уровень цен		
На вопрос ответили	81,3	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	4,1	4,5
Увеличение	57,2	50,0
Не изменилось	38,7	45,5
Качество		
На вопрос ответили	78,6	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	11,1	4,8
Увеличение	28,6	14,3
Не изменилось	60,3	81,0

Возможность выбора		
На вопрос ответили	74,0	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	6,6	0,0
Увеличение	33,6	33,3
Не изменилось	59,8	66,7
Жилищное строительство (за исключением индивидуального жилья)		
Уровень цен		
На вопрос ответили	55,7	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,3	9,1
Увеличение	52,4	63,6
Не изменилось	38,3	27,3
Качество		
На вопрос ответили	50,8	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	19,8	9,1
Увеличение	16,2	0,0
Не изменилось	64,0	90,9
Возможность выбора		
На вопрос ответили	48,7	32,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	15,4	12,5
Увеличение	22,8	25,0
Не изменилось	61,8	62,5
Строительство объектов капитального строительства		
Уровень цен		
На вопрос ответили	48,3	28,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,4	0,0
Увеличение	52,0	57,1
Не изменилось	38,6	42,9
Качество		
На вопрос ответили	46,1	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	19,3	11,1
Увеличение	20,4	22,2
Не изменилось	60,3	66,7
Возможность выбора		
На вопрос ответили	43,5	28,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	16,9	0,0
Увеличение	22,2	0,0
Не изменилось	61,0	100,0
Легкая промышленность		
Уровень цен		
На вопрос ответили	50,0	28,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	8,1	28,6
Увеличение	50,2	14,3
Не изменилось	41,7	57,1
Качество		
На вопрос ответили	47,0	28,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	18,6	14,3
Увеличение	16,8	14,3
Не изменилось	64,6	71,4

Возможность выбора		
На вопрос ответили	44,5	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	15,2	11,1
Увеличение	20,9	22,2
Не изменилось	63,9	66,7
Сфера наружной рекламы		
Уровень цен		
На вопрос ответили	47,2	40,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	5,4	0,0
Увеличение	50,8	40,0
Не изменилось	43,8	60,0
Качество		
На вопрос ответили	46,3	40,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	12,5	0,0
Увеличение	24,4	10,0
Не изменилось	63,2	90,0
Возможность выбора		
На вопрос ответили	44,2	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	9,0	0,0
Увеличение	29,9	44,4
Не изменилось	61,2	55,6
Услуги по ремонту автотранспортных средств		
Уровень цен		
На вопрос ответили	64,2	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	3,9	0,0
Увеличение	64,3	45,5
Не изменилось	31,8	54,5
Качество		
На вопрос ответили	60,6	44,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	13,5	9,1
Увеличение	25,9	36,4
Не изменилось	60,7	54,5
Возможность выбора		
На вопрос ответили	58,5	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	7,9	0,0
Увеличение	39,4	55,6
Не изменилось	52,7	44,4
Поставка сжиженного газа в баллонах		
Уровень цен		
На вопрос ответили	40,2	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	8,0	25,0
Увеличение	52,7	25,0
Не изменилось	39,3	50,0
Качество		
На вопрос ответили	38,0	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	18,7	0,0
Увеличение	13,7	50,0
Не изменилось	67,7	50,0

Возможность выбора		
На вопрос ответили	36,6	20,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Снижение	15,1	0,0
Увеличение	17,3	40,0
Не изменилось	67,6	60,0
ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ):		
Водоснабжение, водоотведение		
На вопрос ответили	91,3	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	24,8	18,2
Скорее удовлетворительно,	38,1	45,5
Скорее неудовлетворительно	19,4	22,7
Неудовлетворительно	17,6	13,6
Электроснабжение		
На вопрос ответили	92,3	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	37,1	39,1
Скорее удовлетворительно,	44,0	56,5
Скорее неудовлетворительно	11,6	0,0
Неудовлетворительно	7,2	4,3
Газоснабжение		
На вопрос ответили	85,7	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	45,2	52,4
Скорее удовлетворительно,	39,8	47,6
Скорее неудовлетворительно	7,6	0,0
Неудовлетворительно	7,4	0,0
Теплоснабжение		
На вопрос ответили	83,6	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Удовлетворительно	27,9	34,8
Скорее удовлетворительно,	42,8	52,2
Скорее неудовлетворительно	14,3	0,0
Неудовлетворительно	15,0	13,0
НАРУШАЛИСЬ ЛИ ВАШИ ПРАВА КАК ПОТРЕБИТЕЛЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Нет, не нарушались	60,7	60,0
Нарушались, и я обращался за защитой.	10,0	12,0
Нарушались, но я никуда не обращался за защитой	29,3	28,0
ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ, ТО, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, В КАКОЙ ОРГАН? распределение ответов по группе респондентов, обращавшихся за защитой своих прав		
Роспотребнадзор	41,5	66,7
Суд	38,7	33,3
Общественная организация по защите прав потребителей	21,7	0,0
По месту получения услуг (в магазин, к продавцу)	5,6	0,0
Прокуратура	2,8	0,0
Администрация	1,9	0,0
Министерство здравоохранения	0,9	0,0
Жилищно-управляющая компания	0,9	0,0
Юридическая помощь	0,9	0,0
Полиция	0,9	0,0
Жилищная инспекция	0,9	0,0

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ СВОЙ УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ		
Умение планировать семейный (личный) бюджет, ведение учета доходов и расходов, контроль за состоянием личных финансов		
<i>На вопрос ответили</i>	91,8	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий уровень	31,1	25,0
Средний	58,8	54,2
Низкий	10,2	20,8
Осведомленность о возможностях предоставления финансовых услуг различными организациями (кредитные организации, страховые компании, микрофинансовые организации, ломбарды)		
<i>На вопрос ответили</i>	86,2	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий уровень	21,7	9,5
Средний	58,0	52,4
Низкий	20,3	38,1
Осведомленность о признаках финансового мошенничества, о рисках на рынке финансовых услуг		
<i>На вопрос ответили</i>	86,6	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий уровень	23,2	18,2
Средний	56,4	54,5
Низкий	20,4	27,3
Наличие знаний о рациональном выборе финансовых услуг, о законных правах как потребителя финансовых услуг		
<i>На вопрос ответили</i>	84,0	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий уровень	16,1	10,0
Средний	56,1	60,0
Низкий	27,8	30,0
Наличие навыков при использовании продуктов/услуг (умение пользоваться картами, терминалами, мобильными приложениями и т.д.)		
<i>На вопрос ответили</i>	90,9	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий уровень	38,9	34,8
Средний	51,4	52,2
Низкий	9,7	13,0
Выполнение своих обязанностей как налогоплательщика		
<i>На вопрос ответили</i>	90,8	96,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий уровень	57,6	70,8
Средний	36,5	20,8
Низкий	5,9	8,3
Финансовая подготовка к жизни на пенсии		
<i>На вопрос ответили</i>	77,0	84,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Высокий уровень	15,2	9,5
Средний	42,8	52,4
Низкий	42,0	38,1
УСЛУГАМИ КАКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Кредитные организации (банки)	67,8	72,0
Страховые компании	32,7	32,0
Негосударственные пенсионные фонды	10,6	8,0
Микрофинансовые организации	5,4	0,0
Ломбарды	5,0	12,0

Никаких	16,5	8,0
КАКИМИ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (БАНКОВ) ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Карты (перечисление зарплаты, пенсии, стипендии, пособий)	73,6	84,0
Мобильное приложение	50,4	52,0
Кредиты (потребительские, ипотечные)	41,6	48,0
Кредитные карты	26,1	36,0
Сбережения (вклады)	22,7	8,0
Интернет-банкинг (дистанционный доступ к счетам через стационарный компьютер/ноутбук)	22,0	16,0
Никакими	6,2	0,0
КАКИМИ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
ОСАГО	36,4	36,0
Добровольное медицинское страхование	23,2	4,0
Страхование жизни	14,8	8,0
Добровольное страхование имущества	9,0	4,0
КАСКО	7,3	8,0
Не пользовался	41,1	56,0
ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ДОСТУПА К ФИНАНСОВЫМ УСЛУГАМ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЕ)?		
<i>На вопрос ответили</i>	19,1	12,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Нет барьеров	28,0	66,7
Низкая заработная плата	19,4	0,0
Малое количество организаций оказывающих финансовые услуги	14,3	0,0
Высокие процентные ставки по кредитам	12,5	0,0
Недоступность платежных терминалов	12,1	0,0
Безграмотность людей	7,3	0,0
Мало информации о финансовых услугах	4,7	33,3
Безработица	1,7	0,0
Недоверие к финансовой инфраструктуре	0,9	0,0
Недостаточное качество оказываемых финансовых услуг	0,9	0,0
Возраст	0,9	0,0
Отсутствие квалифицированных специалистов	0,4	0,0
Неустойчивая экономика	0,4	0,0
Отсутствие доступа к интернету	0,4	0,0
Низкая доходность по вкладам	0,4	0,0
Большое количество документов необходимых для получения услуг финансовых организаций	0,4	0,0
НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕН РАБОТОЙ/УСЛУГАМИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ:		
Банки		
<i>На вопрос ответили</i>	92,1	88,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	26,7	13,6
Скорее удовлетворен	57,7	81,8
Скорее не удовлетворен	12,0	4,5
Полностью не удовлетворен	3,6	0,0

Страховые компании		
<i>На вопрос ответили</i>	62,9	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	20,1	13,3
Скорее удовлетворен	59,8	66,7
Скорее не удовлетворен	15,3	20,0
Полностью не удовлетворен	4,8	0,0
Микрофинансовые организации		
<i>На вопрос ответили</i>	21,2	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	15,2	25,0
Скорее удовлетворен	37,0	25,0
Скорее не удовлетворен	26,1	50,0
Полностью не удовлетворен	21,8	0,0
Ломбарды		
<i>На вопрос ответили</i>	18,5	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	17,9	25,0
Скорее удовлетворен	39,7	50,0
Скорее не удовлетворен	26,3	25,0
Полностью не удовлетворен	16,1	0,0
НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ (УСЛУГАМИ), ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ БАНКАМИ:		
Кредитование		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	69,2	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	19,3	17,6
Скорее удовлетворен	52,2	70,6
Скорее не удовлетворен	20,6	11,8
Полностью не удовлетворен	7,9	0,0
Доступность		
<i>На вопрос ответили</i>	67,8	68,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	24,2	17,6
Скорее удовлетворен	50,4	64,7
Скорее не удовлетворен	16,9	17,6
Полностью не удовлетворен	8,5	0,0
Стоимость		
<i>На вопрос ответили</i>	64,6	72,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	8,9	5,6
Скорее удовлетворен	28,5	11,1
Скорее не удовлетворен	35,2	55,6
Полностью не удовлетворен	27,3	27,8
Сбережения		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	53,4	32,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	18,4	12,5
Скорее удовлетворен	51,7	37,5
Скорее не удовлетворен	20,8	37,5
Полностью не удовлетворен	9,1	12,5

Доступность		
На вопрос ответили	53,5	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	24,5	22,2
Скорее удовлетворен	53,0	44,4
Скорее не удовлетворен	15,1	22,2
Полностью не удовлетворен	7,4	11,1
Стоимость		
На вопрос ответили	50,2	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	12,0	11,1
Скорее удовлетворен	33,0	0,0
Скорее не удовлетворен	32,8	44,4
Полностью не удовлетворен	22,2	44,4
Платежные услуги		
Качество		
На вопрос ответили	76,1	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	23,0	20,0
Скорее удовлетворен	58,3	66,7
Скорее не удовлетворен	13,5	13,3
Полностью не удовлетворен	5,2	0,0
Доступность		
На вопрос ответили	73,8	64,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	25,1	25,0
Скорее удовлетворен	55,8	56,3
Скорее не удовлетворен	13,9	18,8
Полностью не удовлетворен	5,3	0,0
Стоимость		
На вопрос ответили	68,8	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	15,8	20,0
Скорее удовлетворен	51,7	33,3
Скорее не удовлетворен	20,2	20,0
Полностью не удовлетворен	12,2	26,7
Наличие платежных терминалов		
Качество		
На вопрос ответили	79,5	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	21,1	10,0
Скорее удовлетворен	48,4	65,0
Скорее не удовлетворен	21,4	15,0
Полностью не удовлетворен	9,1	10,0
Доступность		
На вопрос ответили	77,9	80,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	21,6	15,0
Скорее удовлетворен	43,4	55,0
Скорее не удовлетворен	21,9	20,0
Полностью не удовлетворен	13,1	10,0

Стоимость		
На вопрос ответили	66,3	64,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	21,6	12,5
Скорее удовлетворен	44,7	50,0
Скорее не удовлетворен	20,5	18,8
Полностью не удовлетворен	13,2	18,8
НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ПРОДУКТАМИ/УСЛУГАМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМИ СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ:		
Страхование жизни		
Качество		
На вопрос ответили	33,9	20,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	21,2	0,0
Скорее удовлетворен	56,4	80,0
Скорее не удовлетворен	16,5	20,0
Полностью не удовлетворен	5,8	0,0
Доступность		
На вопрос ответили	35,0	20,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	21,4	0,0
Скорее удовлетворен	56,5	100,0
Скорее не удовлетворен	16,5	0,0
Полностью не удовлетворен	5,6	0,0
Стоимость		
На вопрос ответили	34,0	20,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	11,6	0,0
Скорее удовлетворен	40,2	60,0
Скорее не удовлетворен	30,8	40,0
Полностью не удовлетворен	17,4	0,0
Страхование транспорта: ОСАГО		
Качество		
На вопрос ответили	48,0	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	19,4	11,1
Скорее удовлетворен	51,7	88,9
Скорее не удовлетворен	19,8	0,0
Полностью не удовлетворен	9,1	0,0
Доступность		
На вопрос ответили	48,5	32,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	20,4	0,0
Скорее удовлетворен	53,4	87,5
Скорее не удовлетворен	17,5	12,5
Полностью не удовлетворен	8,7	0,0
Стоимость		
На вопрос ответили	47,4	32,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	9,2	0,0
Скорее удовлетворен	33,7	37,5
Скорее не удовлетворен	33,0	25,0
Полностью не удовлетворен	24,0	37,5

Страхование транспорта: КАСКО		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	24,6	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	17,1	0,0
Скорее удовлетворен	45,3	100,0
Скорее не удовлетворен	22,1	0,0
Полностью не удовлетворен	15,4	0,0
Доступность		
<i>На вопрос ответили</i>	26,9	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	18,4	0,0
Скорее удовлетворен	46,3	100,0
Скорее не удовлетворен	22,1	0,0
Полностью не удовлетворен	13,2	0,0
Стоимость		
<i>На вопрос ответили</i>	25,6	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	6,8	0,0
Скорее удовлетворен	27,0	50,0
Скорее не удовлетворен	35,0	0,0
Полностью не удовлетворен	31,2	50,0
Страхование имущества		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	24,6	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	20,5	0,0
Скорее удовлетворен	46,6	100,0
Скорее не удовлетворен	22,5	0,0
Полностью не удовлетворен	10,4	0,0
Доступность		
<i>На вопрос ответили</i>	26,5	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	22,1	0,0
Скорее удовлетворен	49,8	100,0
Скорее не удовлетворен	18,1	0,0
Полностью не удовлетворен	10,0	0,0
Стоимость		
<i>На вопрос ответили</i>	25,1	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	9,8	0,0
Скорее удовлетворен	35,1	50,0
Скорее не удовлетворен	32,5	0,0
Полностью не удовлетворен	22,6	50,0
НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УСЛУГАМИ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЛОМБАРДОВ:		
Микрофинансовые организации		
Качество		
<i>На вопрос ответили</i>	13,5	4,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	11,6	0,0
Скорее удовлетворен	42,7	100,0
Скорее не удовлетворен	22,6	0,0
Полностью не удовлетворен	23,2	0,0

Доступность		
На вопрос ответили	14,5	4,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	18,8	0,0
Скорее удовлетворен	46,6	100,0
Скорее не удовлетворен	15,9	0,0
Полностью не удовлетворен	18,8	0,0
Стоимость		
На вопрос ответили	13,5	4,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	7,9	0,0
Скорее удовлетворен	29,9	100,0
Скорее не удовлетворен	26,8	0,0
Полностью не удовлетворен	35,4	0,0
Ломбарды		
Качество		
На вопрос ответили	12,2	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	14,9	0,0
Скорее удовлетворен	40,5	100,0
Скорее не удовлетворен	23,6	0,0
Полностью не удовлетворен	20,9	0,0
Доступность		
На вопрос ответили	12,9	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	19,1	0,0
Скорее удовлетворен	45,2	100,0
Скорее не удовлетворен	19,1	0,0
Полностью не удовлетворен	16,6	0,0
Стоимость		
На вопрос ответили	11,8	8,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	9,8	0,0
Скорее удовлетворен	32,2	50,0
Скорее не удовлетворен	26,6	50,0
Полностью не удовлетворен	31,5	0,0
ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ВАШЕМ ГОРОДЕ/СЕЛЕ, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ:		
Количеством и удобством расположения банковских отделений		
На вопрос ответили	92,3	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	23,3	26,1
Скорее удовлетворен	49,2	52,2
Скорее не удовлетворен	19,4	13,0
Полностью не удовлетворен	8,1	8,7
Количеством и удобством расположения страховых компаний		
На вопрос ответили	69,3	60,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	16,9	26,7
Скорее удовлетворен	55,3	66,7
Скорее не удовлетворен	19,5	6,7
Полностью не удовлетворен	8,3	0,0

Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций		
<i>На вопрос ответили</i>	29,0	16,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	17,6	50,0
Скорее удовлетворен	46,0	50,0
Скорее не удовлетворен	20,7	0,0
Полностью не удовлетворен	15,6	0,0
Количеством и удобством расположения ломбардов		
<i>На вопрос ответили</i>	26,1	20,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью удовлетворен	20,9	40,0
Скорее удовлетворен	46,2	60,0
Скорее не удовлетворен	18,0	0,0
Полностью не удовлетворен	14,9	0,0
ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ЖАЛОБАМИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ? в % от числа ответивших, на вопрос ответили 100,0% респондентов		
Да	3,9	4,0
Нет	96,1	96,0
ВАШЕ ОТНОШЕНИЕ К ФИНАНСОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ:		
Банки		
<i>На вопрос ответили</i>	88,1	92,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью доверяю	13,2	17,4
Скорее доверяю	60,0	69,6
Скорее не доверяю	19,6	13,0
Полностью не доверяю	7,2	0,0
МФО		
<i>На вопрос ответили</i>	45,8	36,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью доверяю	2,7	0,0
Скорее доверяю	14,7	11,1
Скорее не доверяю	30,4	22,2
Полностью не доверяю	52,2	66,7
Страховые компании		
<i>На вопрос ответили</i>	73,6	56,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью доверяю	8,8	7,1
Скорее доверяю	53,6	71,4
Скорее не доверяю	26,3	21,4
Полностью не доверяю	11,2	0,0
Ломбарды		
<i>На вопрос ответили</i>	41,7	32,0
<i>Распределение по группе респондентов ответивших на вопрос</i>		
Полностью доверяю	4,3	12,5
Скорее доверяю	17,0	25,0
Скорее не доверяю	29,8	12,5
Полностью не доверяю	48,8	50,0